

Module	Semester		1			2			3			4			5			6			
	CreditPoints		Prüf.	CreditPoints		Prüf.	CreditPoints		Prüf.	CreditPoints		Prüf.	CreditPoints		Prüf.	CreditPoints		Prüf.	CreditPoints		Prüf.
	Theorie	Praxis	Art	Theorie	Praxis	Art	Theorie	Praxis	Art	Theorie	Praxis	Art	Theorie	Praxis	Art	Theorie	Praxis	Art	Theorie	Praxis	Art
I. Pflichtmodule																					
Wirtschaftsmathematik/Statistik I + II		5		K	5		K														
Wirtschaftsinformatik								5		K											
Wirtschaftsenglisch I + II		5		K														5		MP	
Soft Skills		5		MP																	
ABWL I: System Unternehmen		4	1	K+R																	
ABWL II: Internes und externes Rechnungswesen					8	2	K+R														
ABWL III: Finanzprozesse im Unternehmen								8	2	K+R											
ABWL IV: Unternehmensführung											8	2	MP+R								
VWL I: Einführung, Mikro-/Makroökonomie, Wirtschaftspolitik					5		K														
VWL II: Geld und Währung / Umwelt und Verteilung													5		MP						
Recht I: Einführung, Bürgerliches Recht, Öffentliches Recht								5		K											
Recht II: Handels-/Gesellschaftsrecht, Internetrecht, Arbeitsrecht											6		K+R								
Wahlpflichtmodule																					
SBWL I: Einführung Digital Marketing & Sales u. Projektmgmt.		5		K/R																	
SBWL II: Grundlagen Marketing und Search Engine Marketing					5		K/R														
SBWL III: Instrumente des Digital Marketing & Sales - Teil 1								5		K/R											
SBWL IV: Controlling und Grundlagen Data Analytics											4	2	K+R								
SBWL V: Instrumente des Digital Marketing & Sales - Teil 2														4	1	MP+R					
Vertiefungsmodul I: Marketing														4	4	K+R	4		4		MP
Vertiefungsmodul II: Data Analytics														4		K	4	4	4		MP+R
Wissenschaftliche Arbeiten																					
Hausarbeiten			5	HA		5	HA		5	HA		8	HA		8	HA					
Bachelorarbeit																		11	2		BA+KO
Summe der Creditpoints		24	6		23	7		23	7		18	12		17	13		24	6			

Art der Prüfungsleistung:

K - Klausur; MP - mündliche Prüfung; R - Referat/Praxisstudie; HA - Hausarbeit;
BA - schriftliche Bachelorarbeit; KO - Kolloquium

Insgesamt sind für den Studienabschluss "Bachelor of Arts (B.A.)" 180 Creditpoints zu erzielen (30 CP pro Semester).

Grundlagen/Propädeutik
Allgemeine BWL
Spezielle BWL
Vertiefungsmodule

Kommunikation
Volkswirtschaftslehre
Recht
Praxismodule